

## PROGRAMMA CORSO

Il corso sarà tenuto dal dr. Marco Gallegati (Trimar srl), il dr. Simone Padoan (China Desk), il dr. Londero (Promos Italia), il dr. Gabriele Copetti (IC&P), la dott.ssa Paola Fattori e il dr. Pietro Tonchia (studio Legalnext).

### **Prima sessione – giorno 14 febbraio**

Saluti di benvenuto arch. Andrea Giorgiutti, Direttore Servizio valorizzazione qualità delle produzioni Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia Direzione centrale risorse agroalimentari, forestali e ittiche.

TEMATICHE	DOCENTE
<ul style="list-style-type: none"> <li>Diverse modalità di trasporto utilizzabili per l'esportazione</li> <li>Carichi unitizzati, completi e parziali</li> <li>Incoterms® 2020</li> <li>Operazioni doganali di esportazione</li> <li>Documentazione richiesta per l'esportazione</li> <li>Controllare o meno la logistica dei propri prodotti: vantaggi e svantaggi</li> </ul>	dr. Gallegati (Trimar srl)

### **Seconda sessione – giorno 21 febbraio**

TEMATICHE	DOCENTE
<ul style="list-style-type: none"> <li>Come esportare: inquadramento della normativa e strumenti giuridici e societari per le Imprese (importatore, distributore, apertura sede estero, Sede secondaria, joint venture, ecc).</li> <li>Questioni sul Rischio Paese di esportazione: embargo, libertà di stabilimento, visti in entrata, limiti all'uscita, rientro capitali dal Paese estero.</li> <li>La proprietà intellettuale: cenni generali e tutele</li> </ul>	avv. Tonchia (Legalnext)
<ul style="list-style-type: none"> <li>La contrattualistica in ambito internazionale: tipologie di contratti, modelli, aspetti rilevanti da valutare, le garanzie dei pagamenti, la gestione e la risoluzione dei contenziosi.</li> </ul>	avv. Fattori (Legalnext)
<ul style="list-style-type: none"> <li>Modalità attraverso le quali operare all'estero</li> <li>Convenzioni contro le doppie imposizioni</li> </ul>	dr. Copetti (IC&P)

### **Terza sessione – giorno 6 marzo**

TEMATICHE	DOCENTE
<ul style="list-style-type: none"> <li>Struttura del mercato cinese, comprendere i consumatori cinesi (dinamiche sociali e differenze culturali con l'occidente negli aspetti quotidiani), dove si sviluppano i consumi e modalità di acquisto, il mondo digitale cinese, come approcciare il mercato cinese e come preparare l'azienda.</li> </ul>	dr. Padoan (China Desk)
<ul style="list-style-type: none"> <li>Testimonianza sulle azioni Promos Italia/CCIAA in Cina</li> </ul>	dr. Londero (coordinatore Promos Italia – Ufficio di Udine)