

PROGRAMMA CORSO

Il corso sarà tenuto dal dr. Marco Gallegati (Trimar srl), il dr. Simone Padoan (China Desk), il dr. Londero (Promos Italia), il dr. Gabriele Copetti (IC&P), la dott.ssa Paola Fattori e il dr. Pietro Tonchia (studio Legalnext).

Prima sessione – giorno 14 febbraio

Saluti di benvenuto arch. Andrea Giorgiutti, Direttore Servizio valorizzazione qualità delle produzioni Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia Direzione centrale risorse agroalimentari, forestali e ittiche.

TEMATICHE	DOCENTE
<ul style="list-style-type: none"> • Diverse modalità di trasporto utilizzabili per l'esportazione • Carichi unitizzati, completi e parziali • Incoterms® 2020 • Operazioni doganali di esportazione • Documentazione richiesta per l'esportazione • Controllare o meno la logistica dei propri prodotti: vantaggi e svantaggi 	dr. Gallegati (Trimar srl)

Seconda sessione – giorno 21 febbraio

TEMATICHE	DOCENTE
<ul style="list-style-type: none"> • Come esportare: inquadramento della normativa e strumenti giuridici e societari per le Imprese (importatore, distributore, apertura sede estero, Sede secondaria, joint venture, ecc). • Questioni sul Rischio Paese di esportazione: embargo, libertà di stabilimento, visti in entrata, limiti all'uscita, rientro capitali dal Paese estero. • La proprietà intellettuale: cenni generali e tutele 	avv. Tonchia (Legalnext)
<ul style="list-style-type: none"> • La contrattualistica in ambito internazionale: tipologie di contratti, modelli, aspetti rilevanti da valutare, le garanzie dei pagamenti, la gestione e la risoluzione dei contenziosi. 	avv. Fattori (Legalnext)
<ul style="list-style-type: none"> • Modalità attraverso le quali operare all'estero • Convenzioni contro le doppie imposizioni 	dr. Copetti (IC&P)

Terza sessione – giorno 6 marzo

TEMATICHE	DOCENTE
<ul style="list-style-type: none"> • Struttura del mercato cinese, comprendere i consumatori cinesi (dinamiche sociali e differenze culturali con l'occidente negli aspetti quotidiani), dove si sviluppano i consumi e modalità di acquisto, il mondo digitale cinese, come approcciare il mercato cinese e come preparare l'azienda. 	dr. Padoan (China Desk)
<ul style="list-style-type: none"> • Testimonianza sulle azioni Promos Italia/CCIAA in Cina 	dr. Londero (coordinatore Promos Italia – Ufficio di Udine)

